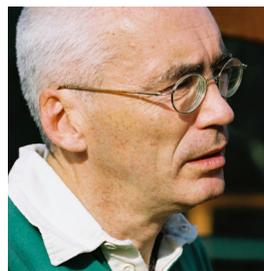


Montgolfière Management ou comment suivre le niveau d'ambiance...

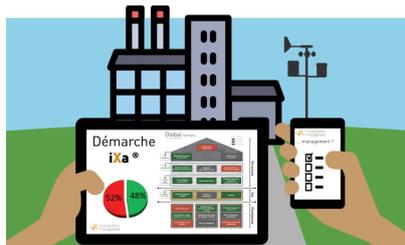
Pour réussir sa stratégie de lien entre performance économique et respect humain, l'entreprise doit désormais posséder une vision précise, constante, opérationnelle, des composantes qui déterminent l'ambiance de travail et le lien à l'entreprise. Avec cette démarche, Dirigeants et DRH peuvent suivre le niveau d'ambiance de l'entreprise, aussi facilement qu'ils suivent l'évolution des finances, de la production, des clients.

Démarche iXa...



« Qu'on le veuille ou non, l'ambiance de travail est devenue un levier stratégique majeur. Quand je me suis rendu compte qu'aucun outil fiable ne permettait de connaître en permanence, de façon qualitative et quantitative, cette dimension essentielle, je me suis efforcé de trouver des solutions »

nous dit Roland Guinchart psychanalyste du travail, auteur en 2013 d'un livre sur le sujet « Cela a abouti à la création du cabinet Montgolfière Management et de la démarche iXa ».*



Station d'observation continue

Montgolfière Management a conçu la démarche iXa® comme une « Station d'Observation continue du Lien à l'Entreprise » permettant d'évaluer, aussi souvent que nécessaire, les 21 critères qui construisent l'ambiance de travail. Une mise en place originale lève les freins habituels (méfiance, lassitude, incrédulité) et permet un suivi dont l'utilité stratégique et pratique apparaît vite indispensable. La démarche autorise

l'évaluation des RPS, mais aussi beaucoup d'autres composantes.

Dialoguer sur des bases claires

La psychologie du management a trouvé un outil qui sera vite le socle des projets de gestion cohérente des hommes au travail et de leurs attentes. Doté de qualités visuelles qui favorisent la communication au sein du Codir et des équipes, il apporte aux débats l'objectivité qui rassure les instances de prévention et de représentation.

Pourquoi Montgolfière Management ?

Pour des « raisons historiques » qui tiennent à l'époque où nous sommes intervenus pour France Télécom. Retenons seulement : « De plus haut, on voit plus loin ».

**Psychanalyse du lien au travail (Elsevier Masson éditeur)*